

The graphic features the word "vivien da" in a blue, lowercase, sans-serif font, with a "2" in a grey, uppercase, sans-serif font to its right. The word "Ot o ñ o" is positioned below "vivien da" in a grey, lowercase, sans-serif font. The text is surrounded by various autumn-themed illustrations, including leaves in shades of yellow, orange, and red, acorns, and small clusters of berries. The entire composition is centered on a white background and enclosed within a thin, double-lined brown border.

vivien da2
Ot o ñ o

**36
Años**

Desde 1984.
Siempre especializados
en el centro de Madrid, todos y cada
uno de los propietarios a los que hemos
ayudado en la venta de su inmueble
nos han inspirado para ser
auténticos especialistas
de zona

2

**Certificados de
calidad**

Cada año nos esforzamos para
superar los estándares de calidad más
exigentes. A día de hoy vivienda2 es la
única inmobiliaria que ha obtenido
la unión de la marca MADRID EXCELENTE
y el certificado de AENOR
por la calidad de sus procesos

7

Oficinas

Situadas en puntos estratégicos
nuestras oficinas comerciales garantizan
máxima visibilidad al producto
comercializado y profundo conocimiento
de las áreas de influencia. Nuestro
Back office es el más potente del sector
y toda una garantía de éxito
en las gestiones

vivienda²
con los ojos cerrados

+ 500

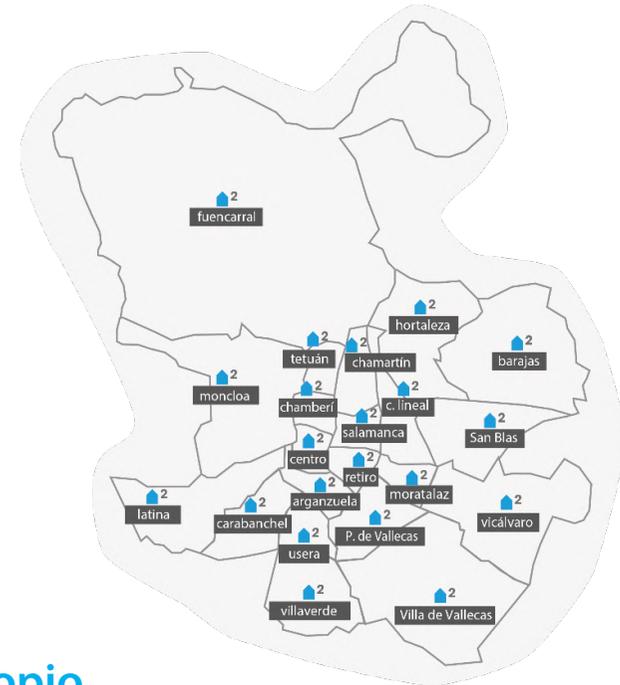
Operaciones

Porque en tiempos difíciles hemos
conseguido crecer y llegar a
formalizar más de 500 operaciones
en el último año

vivienda²
Otoño

Red de cuatro equipos comerciales

Más de 8.000 clientes activos en cartera



Departamento jurídico propio



Para nosotros, la satisfacción del cliente es su derecho y conseguirlo nuestra obligación



Nuestros abogados trabajan con notarios exclusivos que conocen y comparten la calidad requerida por nuestra compañía



Conciliamos los intereses de compradores y vendedores buscando un cierre de gestión armonioso



Cualquier gestión jurídica está garantizada por la experiencia de abogados con más de 20 años de ejercicio

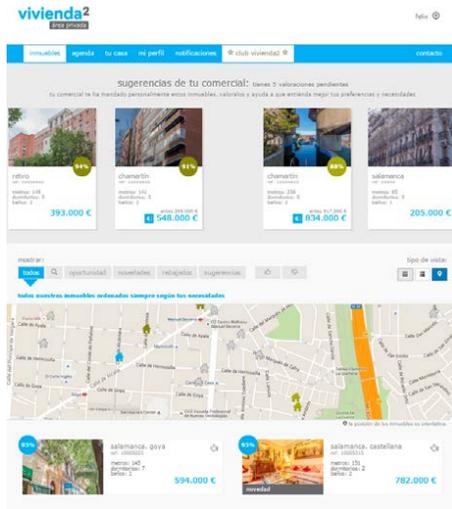


Firmas sin sorpresas, nunca solucionaremos incidencias en el último momento

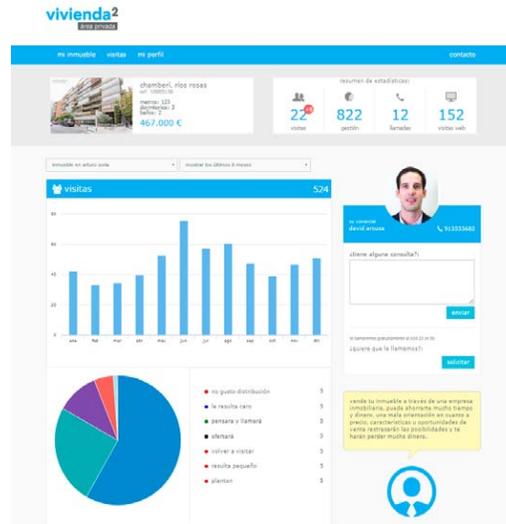


Compraventas sin preocupaciones, anticipamos soluciones

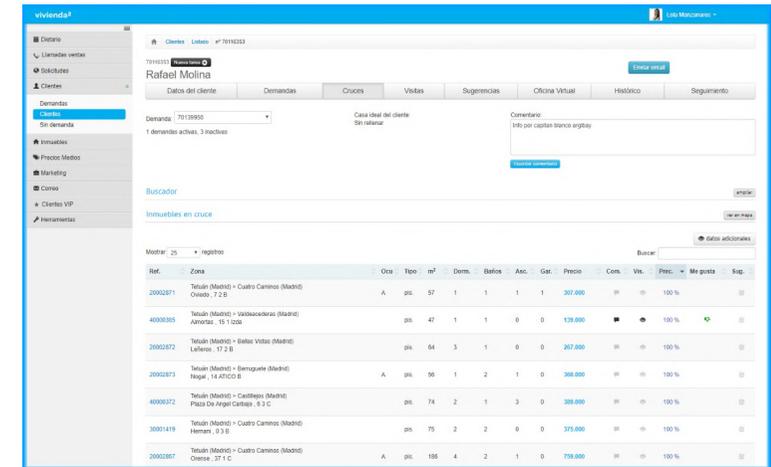
Oficina virtual y sistema de gestión propio



Oficina virtual orientada al comprador



Oficina virtual orientada al vendedor



Sistema de gestión de trabajo propio

Portales inmobiliarios y agregadores en los que vivienda2 está presente



Concepto de la campaña



¡Bienvenido Otoño, tiempo de cambios!

En **vivienda²** nos estamos preparando para todos los posibles cambios que nos traiga el Otoño.

El **objetivo principal** de esta campaña, es potenciar la **visibilidad de tu inmueble** y atraer el **mayor número de compradores** a través de la siguiente operativa y acciones:

Operativa

Landing page exclusiva de la campaña con todos los inmuebles incluidos en la misma.

Lanzamiento de campaña en exclusiva a todos nuestros **clientes vip**
(desde este momento todo email de **vivienda²** referenciará a la campaña)

Cuatro equipos comerciales informando de los inmuebles y de la campaña a todos sus clientes

Nuevas altas subidas a los portales inmobiliarios: **Los portales envían alertas a todos sus usuarios**

Foto principal de parrilla con el logo de la campaña

Posicionamiento premium para salir en primeros puestos de las parrillas de los portales inmobiliarios

Campaña de adwords y Redes Sociales

Colocación de Banners y publicidad display

Envío masivo a más de 8.000 clientes activos por mailing y whatsapp

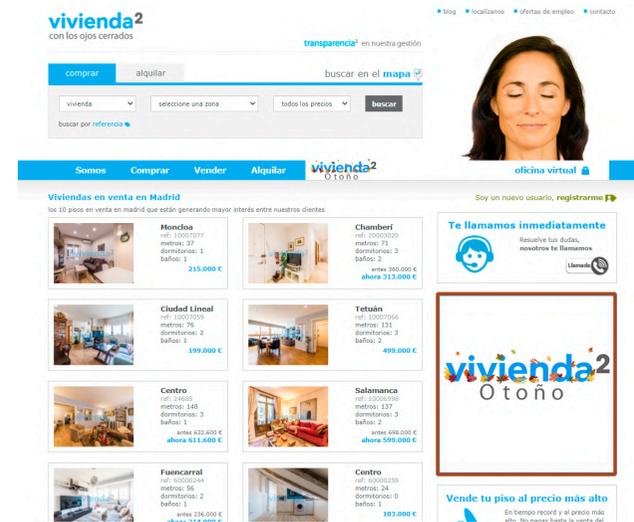


Acciones

Con motivo de la campaña "El Otoño en vivienda²", desde el departamento de marketing vamos a desarrollar las siguientes acciones para la promoción y comercialización de los inmuebles incluidos en esta campaña.

La página web de vivienda²

Tendrá un nuevo apartado puntual para estas fechas (*landing page*) con el listado de inmuebles incluidos en la campaña.



Los inmuebles incluirán una **marca de agua especial** durante la campaña, cuya finalidad será hacerlos **destacar en la parrilla de listado de los portales inmobiliarios**

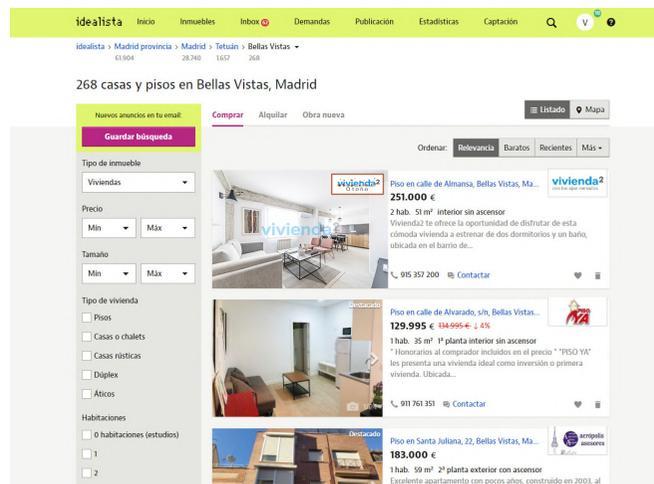


Diseño de banners display

Creación de **banners publicitarios exclusivos** para los portales inmobiliarios:



Todos los inmuebles sujetos a la campaña tendrán un **Destacado Premium** que los colocarán en la parte superior de la parrilla de búsqueda



Publicidad online

Plan de **social media**

Publicación de la campaña en los **canales de comunicación** de **vivienda²**
Promoción de las publicaciones a audiencias específicas



Campaña de **mailing**

ENVÍO masivo a más de 8.000 clientes activos de la cartera de **vivienda²**
mediante **mailing** (email) y **whatsapp**



Campaña de **adwords, display y remarketing**
orientada al posicionamiento pagado en Google

Valore Su Casa Si Va A Vender | Cuanto Vale Tasar Una Vivienda
[Anuncio](#) www.valoraciones.org/valora/casa
Calcule el Valor de Su Inmueble y Descubra Cuanto le Interés: Precio De Mercado - Maximizar Valor De Venta, Conseguir Compradores.

¿Cuanto Vale Tu Vivienda? | Informe Con El Precio Real

[Anuncio](#) www.vivienda2.com/
¿Quieres Tasar Tu Vivienda? Obtén Nuestra Tasación Online | Con El Precio Real
Vender Tu Piso · Inmobiliaria De Confianza · Vender
Calle de María de Wadell, 26, Madrid, Abierta los días Lunes y

Búsquedas relacionadas con tasacion online

tasacion online bankia	tasacion online fiable
tasacion online bbva	trovimap tasacion online
tasacion online coches	simulador tasacion idealista
idealista tasacion online gratis	mejor tasacion online



Exposición en escaparates y pantallas digitales

Visualización de la campaña "El otoño en **vivienda²**" en los escaparates de las oficinas.



Referente de éxito: Campaña **vivienda²** Primavera

En **vivienda²** nos adelantamos a la salida del confinamiento del pasado mes de Mayo, realizando otra **campaña de plan de marketing** de similares características a esta, con un **gran éxito para nuestros clientes**.

Durante los meses de mayo, junio y julio, **vivienda²** ha superado el número de ventas y alquileres de ejercicios anteriores.



Objetivo

Atraer el mayor número de **clientes nuevos** a la cartera de **vivienda²**

Aumentar el número de **visualizaciones y leads** a los inmuebles



Operativa

Concentrar todos los inmuebles de la campaña en una **web específica promocionada**

Implantación de todas las **acciones de publicidad** sobre los inmuebles



Resultados

Generación de "ruido" en los portales inmobiliarios en un momento (mes de mayo) en el que a penas las inmobiliarias incluían ni movían sus inmuebles y recepción de **3.120 contactos nuevos en la web específica** creada para la campaña

Ejemplo gráfico del portal inmobiliario de referencia: **idealista**

2,995,310 impactos (suma de visitas y acciones realizadas con tus anuncios) 218 anuncios activos hoy

2,878,165 visitas totales			117,145 acciones sobre anuncio		
2,817,378 visitas en listados	59,063 visitas en detalle	1724 en oficina online	88 envíos a amigos	113,279 envíos en alertas	3778 favoriteados

Gráfico de impactos del 18/04/2020 al 17/05/2020

Total de impactos
 Visitas en detalle
 Visitas en listados
 En oficina online
 Envíos a amigos
 Envíos en alertas
 Favoriteados



1031 contactos recibidos

Datos obtenidos 1 mes antes de la campaña

Pico de visualizaciones: **120.000**

Contactos recibidos: **1031**

Alertas: **113.279**

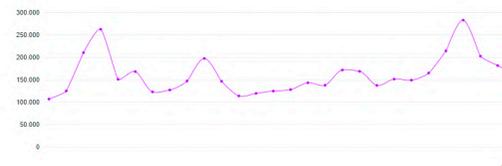
Favoritos: **3778**

4,518,889 impactos (suma de visitas y acciones realizadas con tus anuncios) 218 anuncios activos hoy

3,701,989 visitas totales			816,900 acciones sobre anuncio		
3,612,804 visitas en listados	87,482 visitas en detalle	1703 en oficina online	109 envíos a amigos	809,328 envíos en alertas	7463 favoriteados

Gráfico de impactos del 18/05/2020 al 14/06/2020

Total de impactos
 Visitas en detalle
 Visitas en listados
 En oficina online
 Envíos a amigos
 Envíos en alertas
 Favoriteados



2347 contactos recibidos

Datos obtenidos 1 mes durante de la campaña

Pico de visualizaciones: **300.00 +150%**

Contactos recibidos: **2347 +127%**

Alertas: **809.328 +614%**

Favoritos: **7463 +97%**



Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad

AENOR

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-1792/2002

AENOR certifica que la organización

V2 VIVIENDA 2, S.A.

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015

para las actividades: La venta y arrendamiento de: viviendas, parcelas, locales comerciales, chalets, naves industriales, oficinas, solares, edificios, bungalows, garajes, trasteros y estudios.

que se realizan en: CL PRINCIPE DE VERGARA, 67. 28006 - MADRID
CL PRINCIPE DE VERGARA, 280. 28006 - MADRID
CL BRAVO MURILLO, 66 LOCAL 1. 28003 - MADRID
CL MARIA DE MOLINA, 66 1ª PLANTA. 28006 - MADRID
CL MENENDEZ PELAYO, 71. 28007
PL PLAZA ISABEL II, 5 LOCAL. 28013 - MADRID (A CORUÑA)

Fecha de primera emisión: 2002-12-27
Fecha de última emisión: 2019-12-27
Fecha de modificación: 2019-02-04
Fecha de expiración: 2020-12-27

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel 91 432 60 00 - www.aenor.com



THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

CERTIFICATE

AENOR has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

V2 VIVIENDA 2, S.A.

CL PRINCIPE DE VERGARA, 67. 28006 - MADRID	CL PRINCIPE DE VERGARA, 280. 28006 - MADRID	CL BRAVO MURILLO, 66 LOCAL 1. 28003 - MADRID	CL MARIA DE MOLINA, 66 1ª PLANTA. 28006 - MADRID
CL MENENDEZ PELAYO, 71. 28007 - (MADRID)	PL PLAZA ISABEL II, 5 LOCAL. 28013 - MADRID (A CORUÑA)		

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

Sell and rental of houses, plots, houses plots in industrial uses, office, building, junk room, study, bungalows, garages.

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2015

First issued on: 2002-12-27 Last issued: 2019-02-04 Validity date: 2020-12-27

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: **ES-1792/2002**



Alex Stoichitonu
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

AENOR

Original Electronic Certificate

IQNet Partners:
AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CQC Cyprus CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Seriffointi Oy Finland INTECO Costa Rica IRAM Argentina JQA Japan KFQ Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland NYCE-SIGE Mexico PCBC Poland Quality Austria Austria RIR Russia SH Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

vivienda²
Otoño

Lo que opinan nuestros clientes



Más de 1500 recomendaciones - 4,9 de media

vivienda²
con los ojos cerrados

Uno siempre duda al trabajar con una inmobiliaria por diversos temas, pero quiero decir que mi experiencia con Vivienda2 ha sido muy positiva y más en estos tiempos de COVID19.

Si tienes dudas de asociarte o no con Vivienda2 solo puedo recomendar que adelante con el proyecto porque si he visto que me han querido ayudar en cada momento y hemos llegado a buen puerto en un tiempo record.

Pablo DL - Septiembre 2020



vivienda²
con los ojos cerrados

Fantásticos profesionales.
Yo los elegía porque tenían la mejor valoración online.
Ahora puedo decir que se la merecen.
Les gusta su trabajo y les gusta hacer las cosas bien, son empáticos, pacientes, hábiles y conocen el mercado perfectamente.

Jaime. T - Septiembre 2020



vivienda²
con los ojos cerrados

Son de destacar tanto por su profesionalidad, trato personal, disposición para ayudar en cualquier tema, en cualquier departamento. Lo recomiendo para una transacción rápida y dan mucha confianza

Francisco. I - Agosto 2020



Protocolos adoptados por vivienda²

Para mayor tranquilidad y seguridad a nuestros clientes, en vivienda² hemos estudiado las medidas necesarias para garantizar la seguridad e higiene en todos los procesos de contacto entre nuestros trabajadores y clientes.

Siempre hemos cuidado el impacto que nuestro trabajo tiene en el entorno más cercano. Desde 2002 nuestro procedimiento de trabajo está avalado por la calidad de AENOR y MADRID EXCELENTE y recibimos auditores de calidad que se aseguran de que nuestra empresa es segura para empleados y por supuesto clientes.

Hemos dado pasos adelante en la Responsabilidad Social de la compañía colaborando con proyectos solidarios sin importarnos el valor añadido para la marca; nuestro objetivo siempre ha sido desinteresado y global, la única verdad de un proyecto es lo útil que es para la sociedad.

Ahora nos ocupa la seguridad sanitaria de nuestro quehacer diario y garantizar a trabajadores y clientes que el entorno de acción es completamente confiable. Ni que decir tiene que hemos tomado medidas para seguir prestando ese servicio de calidad y responsabilidad eficiente que está en el ADN de vivienda² desde 1984.

Nuestro protocolo de trabajo es el siguiente:

- 🏠² Todos nuestros centros han sido desinfectados con la garantía de la empresa APODOLOR. Puestos de trabajo y terminales, teléfonos, aseos, despachos y salas de reuniones pasarán un exhaustivo control sanitario diariamente.
- 🏠² Nuestras salas de trabajo y reuniones garantizan una reducción en su aforo entre un 30% y un 50% que permitirá cubrir con creces la distancia social recomendada.
- 🏠² Cada visita está protocolizada. Los asesores de vivienda² acudirán 15 minutos antes que el cliente para que el contacto sea cero. Desinfectarán todos los pomos y mecanismos que precisemos manipular para que el visitante no entre en contacto con nada ni con nadie.
- 🏠² Proporcionaremos mascarilla, guantes y patucos de un solo uso al cliente que lo precise, también gel hidroalcohólico. Nos situaremos siempre a una distancia segura.
- 🏠² En cada visita, garantizamos que las llaves de los inmuebles han sido desinfectadas convenientemente. Así lo haremos cada vez que la persona que las manipule sea diferente.

vivienda²

con los ojos cerrados

María de Molina, 66
28006 Madrid
91 510 65 00

Príncipe de Vergara, 67
28006 Madrid
91 590 34 00

Príncipe de Vergara, 280
28016 Madrid
91 353 38 38

Bravo Murillo, 66
28003 Madrid
91 535 96 96

Menéndez Pelayo, 71
28007 Madrid
91 028 46 28

Plaza de Isabel II, 5
28013 Madrid
91 252 45 45