

A decorative illustration of a brown cherry blossom branch with several pink flowers and buds, some with green leaves, arching over the text.

**vivienda**<sup>2</sup>  
Primavera  
2ª edición

**37  
Años**

Desde 1984.  
Siempre especializados  
en el centro de Madrid, todos y cada  
uno de los propietarios a los que hemos  
ayudado en la venta de su inmueble  
nos han inspirado para ser  
auténticos especialistas  
de zona

**2**

**Certificados de  
calidad**

Cada año nos esforzamos para  
superar los estándares de calidad más  
exigentes. A día de hoy vivienda2 es la  
única inmobiliaria que ha obtenido  
la unión de la marca MADRID EXCELENTE  
y el certificado de AENOR  
por la calidad de sus procesos

**7**

**Oficinas**

Situadas en puntos estratégicos  
nuestras oficinas comerciales garantizan  
máxima visibilidad al producto  
comercializado y profundo conocimiento  
de las áreas de influencia. Nuestro  
Back office es el más potente del sector  
y toda una garantía de éxito  
en las gestiones

**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

**+ 500**

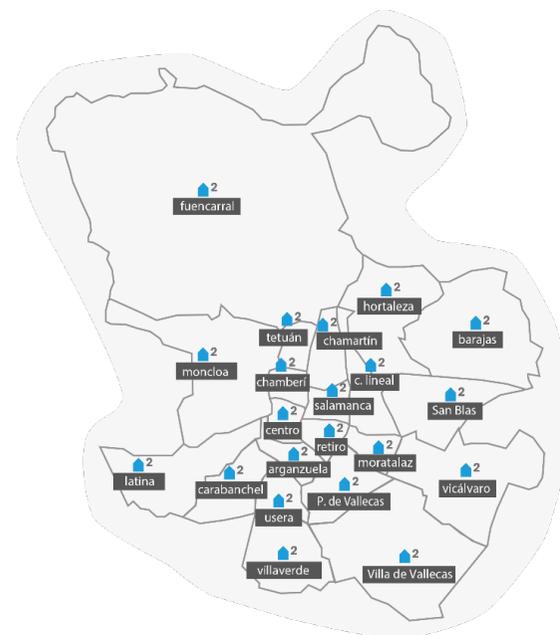
**Operaciones**

Porque en tiempos difíciles hemos  
conseguido crecer y llegar a  
formalizar más de 500 operaciones  
en el último año

## Red de equipos comerciales de venta



Más de 8.000 clientes activos en cartera



## Departamento jurídico propio



Para nosotros, la satisfacción del cliente es su derecho y conseguirlo nuestra obligación



Conciliamos los intereses de compradores y vendedores buscando un cierre de gestión armonioso



Nuestros abogados trabajan con notarios exclusivos que conocen y comparten la calidad requerida por nuestra compañía



Cualquier gestión jurídica está garantizada por la experiencia de abogados con más de 20 años de ejercicio

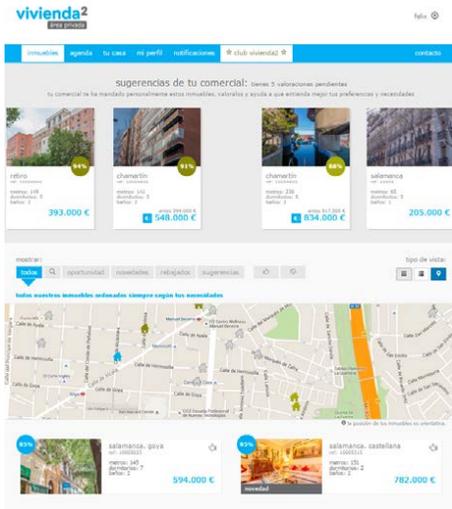


Compraventas sin preocupaciones, anticipamos soluciones

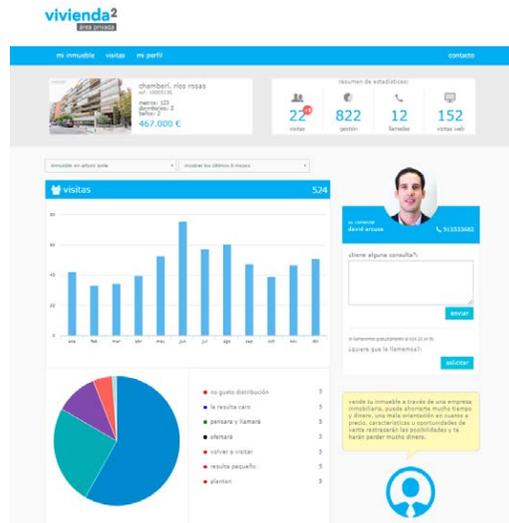


Firmas sin sorpresas, nunca solucionaremos incidencias en el último momento

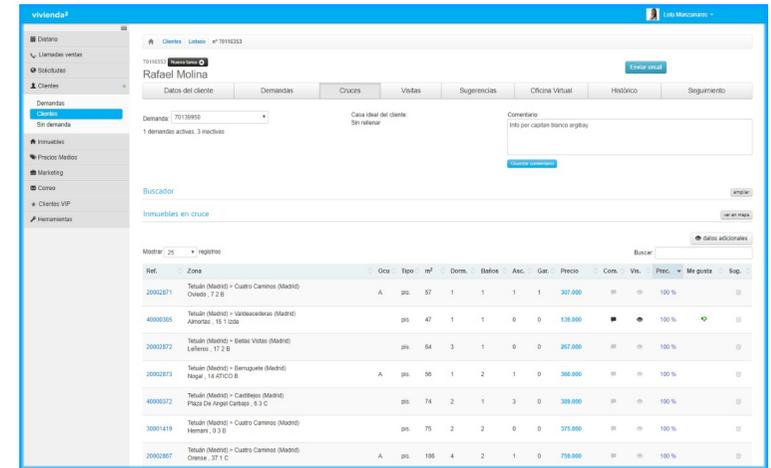
# Oficina virtual y sistema de gestión propio



Oficina virtual orientada al **comprador**



Oficina virtual orientada al **vendedor**



Sistema de **gestión de trabajo propio**

## Portales inmobiliarios y agregadores en los que **vivienda<sup>2</sup>** está presente

idealista fotocasa

pisos.com habitacalia milanuncios

indomio househere.es tucasa.com GLOBALIZA.com

thinkSPAIN yaencontre VIBBO  
Lo vivo y luego lo vendo

Mitula trovit





*¡Bienvenida, Primavera!*

En **vivienda<sup>2</sup>** queremos dar la bienvenida a la Primavera de la mejor forma posible.

Por ello, presentamos esta campaña con el objetivo de potenciar la **visibilidad de tu inmueble** y atraer el **mayor número de compradores** a través de la siguiente operativa y acciones:

## Operativa

**Landing page** exclusiva de la campaña con todos los inmuebles incluidos en la misma

Lanzamiento de campaña en exclusiva a todos nuestros **clientes vip**  
*(Desde este momento todo email de vivienda2 referenciará a la campaña)*

**Equipos comerciales** informando de la campaña a todos sus clientes

Nuevas altas subidas a los portales inmobiliarios: **Los portales envían alertas a todos sus usuarios**

Realización de **Tour 360 + vídeo**

Foto principal de parrilla con el **logo de la campaña**

**Posicionamiento premium** para salir en primeros puestos de las parrillas de los portales inmobiliarios

Envío masivo a más de **8.000 clientes** activos por **mailing y whatsapp**

Colocación de **Banners y publicidad display**

Campaña de **Adwords y Redes Sociales**



# Acciones

Con motivo de la campaña "La primavera en vivienda<sup>2</sup>", desde el departamento de marketing vamos a desarrollar las siguientes acciones para la promoción y comercialización de los inmuebles incluidos en esta campaña.

## La página web de vivienda<sup>2</sup>

Tendrá un nuevo apartado puntual para estas fechas (*landing page*) con el listado de inmuebles incluidos en la campaña.

**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

calidad<sup>2</sup> certificada iso 9001 y madrid excelente

**vivienda<sup>2</sup>**  
Primavera  
2ª edición

Ofertas válidas solo durante:  
00 días 00 horas 00 minutos 00 segundos

**Inmuebles en venta**

Ubicación	Referencia	Metros	Dormitorios	Baños	Precio
Centro	ref: 60000581	86	4	1	239.000 €
Retro	ref: 1000949	134	3	2	739.000 €
Centro	ref: 6000224	30	0	1	184.000 €
Retro	ref: 6000222	120	3	2	496.000 €
Salamanca	ref: 1000951	79	2	1	435.000 €
Usara	ref: 1000948	78	1	1	267.000 €
Arganzuela	ref: 1000947	113	3	2	479.000 €
Salamanca	ref: 1000950	195	4	2	949.000 €
Centro	ref: 1000944	102	3	1	419.000 €

**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

transparencia<sup>2</sup> en nuestra gestión

comprar | alquilar | buscar en el mapa

vivienda | selecciona una zona | todos los precios | buscar

Somos Comprar Vender Alquilar

**Viviendas en venta en Madrid**

10 pisos en venta en Madrid que están generando mayor interés entre nuestros clientes

Ubicación	Referencia	Metros	Dormitorios	Baños	Precio
Moncloa	ref: 1000777	57	1	1	215.000 €
Chamberí	ref: 1000775	75	3	1	antes 365.000 € ahora 313.000 €
Ciudad Lineal	ref: 1000776	76	2	1	199.000 €
Tetuán	ref: 1000778	131	3	2	499.000 €
Centro	ref: 1000779	148	3	1	antes 612.000 € ahora 611.600 €
Salamanca	ref: 1000780	127	3	2	antes 698.000 € ahora 599.000 €
Fuencarral	ref: 1000781	56	1	1	216.000 €
Centro	ref: 1000782	24	1	1	105.000 €

Los inmuebles incluirán una **marca de agua especial** durante la campaña, cuya finalidad será hacerlos **destacar en la parrilla de listado de los portales inmobiliarios**

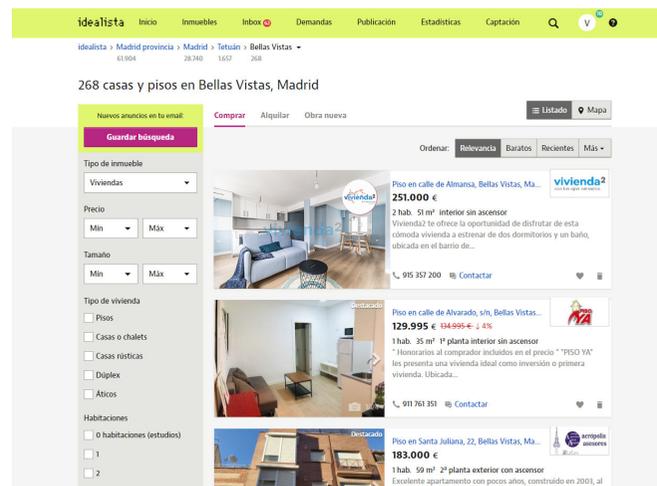


# Diseño de banners display

Creación de **banners publicitarios** exclusivos para los portales inmobiliarios



Todos los inmuebles sujetos a la campaña tendrán un **Destacado Premium** que los colocarán en la parte superior de la parrilla de búsqueda





# Referente de éxito: Campaña **vivienda<sup>2</sup>** Primavera

Durante la primavera del pasado año 2020, en **vivienda<sup>2</sup>** se realizó otra **campaña de plan de marketing de similares características** con un **gran éxito para nuestros clientes**. Durante los meses de mayo, junio y julio, vivienda<sup>2</sup> superó el número de ventas de ejercicios anteriores.



Objetivo

Atraer el mayor número de **clientes nuevos** a la cartera de vivienda<sup>2</sup>  
Aumentar el número de **visualizaciones y leads** a los inmuebles



Operativa

Concentrar todos los inmuebles de la campaña en una **web específica promocionada**  
Implantación de todas las **acciones de publicidad** sobre los inmuebles



Resultados

**Generación de "ruido" en los portales inmobiliarios** en un momento (mes de mayo) en el que a penas las inmobiliarias incluían ni movían sus inmuebles y recepción de **3.120 contactos nuevos en la web específica** creada para la campaña

## Ejemplo gráfico del portal inmobiliario de referencia: **idealista**

2,995,310 impactos (suma de visitas y acciones realizadas con tus anuncios) 218 anuncios activos hoy

2,878,165 visitas totales			117,145 acciones sobre anuncio		
2,817,378 visitas en listados	59,063 visitas en detalle	1724 en oficina online	88 envios a amigos	113,279 envios en alertas	3778 favoriteados

Gráfico de impactos del 18/04/2020 al 17/05/2020

Total de impactos  
 Visitas en detalle  Visitas en listados  En oficina online  Envios a amigos  Envios en alertas  
 Favoriteados



1031 contactos recibidos

Pico de visualizaciones: **120.000**

Contactos recibidos: **1031**

Alertas: **113.279**

Favoritos: **3778**

Datos obtenidos 1 mes antes de la campaña

4,518,889 impactos (suma de visitas y acciones realizadas con tus anuncios) 218 anuncios activos hoy

3,701,989 visitas totales			816,900 acciones sobre anuncio		
3,612,804 visitas en listados	87,482 visitas en detalle	1703 en oficina online	109 envios a amigos	809,328 envios en alertas	7463 favoriteados

Gráfico de impactos del 18/05/2020 al 14/06/2020

Total de impactos  
 Visitas en detalle  Visitas en listados  En oficina online  Envios a amigos  Envios en alertas  
 Favoriteados



2347 contactos recibidos

Pico de visualizaciones: **300.00 +150%**

Contactos recibidos: **2347 +127%**

Alertas: **809.328 +614%**

Favoritos: **7463 +97%**

Datos obtenidos 1 mes durante de la campaña

# Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad

## AENOR Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-1792/2002

AENOR certifica que la organización

### V2 VIVIENDA 2, S.A.

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015

para las actividades: La venta y arrendamiento de: viviendas, parcelas, locales comerciales, chalets, naves industriales, oficinas, solares, edificios, bungalows, garajes, trasteros y estudios.

que se realizan en: CL PRINCIPE DE VERGARA, 67. 28006 - MADRID  
CL PRINCIPE DE VERGARA, 280. 28006 - MADRID  
CL BRAVO MURILLO, 66 LOCAL 1. 28003 - MADRID  
CL MARIA DE MOLINA, 66 1ª PLANTA. 28006 - MADRID  
CL MENENDEZ PELAYO, 71. 28007  
PL PLAZA ISABEL II, 5 LOCAL. 28013 - MADRID (A CORUÑA)

Fecha de primera emisión: 2002-12-27  
Fecha de última emisión: 2019-12-27  
Fecha de modificación: 2019-02-04  
Fecha de expiración: 2020-12-27

Rafael GARCÍA MEIRO  
Director General



AENOR INTERNACIONAL S.A.U.  
Génova, 6. 28004 Madrid, España  
Tel. 91 421 60 00 - www.aenor.com



## CERTIFICATE

AENOR has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

### V2 VIVIENDA 2, S.A.

CL PRINCIPE DE VERGARA, 67. 28006 - MADRID	CL PRINCIPE DE VERGARA, 280. 28006 - MADRID	CL BRAVO MURILLO, 66 LOCAL 1. 28003 - MADRID	CL MARIA DE MOLINA, 66 1ª PLANTA. 28006 - MADRID
CL MENENDEZ PELAYO, 71. 28007 - (MADRID)	PL PLAZA ISABEL II, 5 LOCAL. 28013 - MADRID (A CORUÑA)		

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

Sell and rental of houses, plots in industrial uses, office, building, junk room, study, bungalows, garages.

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2015

First issued on: 2002-12-27 Last issued: 2019-02-04 Validity date: 2020-12-27

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: ES-1792/2002



Alex Stoichitov  
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO  
Chief Executive Officer

AENOR

Original Electronic Certificate

IQNet Partners\*:  
AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CQC Cyprus CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany FCAV Brazil PONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Seritilointi Oy Finland INTECO Costa Rica IRAM Argentina JQA Japan KPC Korea METEC Greece MSET Hungary Nemas AS Norway NSAI Ireland NYSC-SIGE Mexico PCBQ Poland Quality Austria Austria ER Russia SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia IQNet is represented in the USA by: AFNOR Certification, CISQ, DQS Holding GmbH and NSAI Inc.

\* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under [www.iqnet-certification.com](http://www.iqnet-certification.com)

## Lo que opinan nuestros clientes



Más de 1500 recomendaciones - 4,9 de media

**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

Tanto su atención profesional, como su trato personal han sido realmente excelentes.  
Me han facilitado todos los pasos, estando disponibles en todo momento, informando, resolviendo dudas y siendo sumamente eficaces.  
¡Muchísimas gracias!  
Absolutamente recomendable

*Guadalupe S-SB- Marzo 2021*



**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

Buen trato personal y profesional desde el contacto para la gestión inmobiliaria hasta la firma notarial.  
Personal profesional en todos los departamentos.  
Un placer haber trabajado con vosotros.

*Jesús M- Marzo 2021*



**vivienda<sup>2</sup>**  
con los ojos cerrados

Son de destacar tanto su profesionalidad, trato personal, disposición para ayudar en cualquier tema, en cualquier departamento.  
Lo recomiendo para una transacción rápida.  
Dan mucha confianza

*Francisco J - Febrero 2021*



## Protocolos adoptados por vivienda<sup>2</sup>

Para mayor tranquilidad y seguridad a nuestros clientes, en vivienda<sup>2</sup> hemos estudiado las medidas necesarias para garantizar la seguridad e higiene en todos los procesos de contacto entre nuestros trabajadores y clientes.

Siempre hemos cuidado el impacto que nuestro trabajo tiene en el entorno más cercano. Desde 2002 nuestro procedimiento de trabajo está avalado por la calidad de AENOR y MADRID EXCELENTE y recibimos auditores de calidad que se aseguran de que nuestra empresa es segura para empleados y por supuesto clientes.

Hemos dado pasos adelante en la Responsabilidad Social de la compañía colaborando con proyectos solidarios sin importarnos el valor añadido para la marca; nuestro objetivo siempre ha sido desinteresado y global, la única verdad de un proyecto es lo útil que es para la sociedad.

Ahora nos ocupa la seguridad sanitaria de nuestro quehacer diario y garantizar a trabajadores y clientes que el entorno de acción es completamente confiable. Ni que decir tiene que hemos tomado medidas para seguir prestando ese servicio de calidad y responsabilidad eficiente que está en el ADN de vivienda<sup>2</sup> desde 1984.

### Nuestro protocolo de trabajo es el siguiente:

Todos nuestros centros han sido desinfectados con la garantía de la empresa APODOLOR. Puestos de trabajo y terminales, teléfonos, aseos, despachos y salas de reuniones pasarán un exhaustivo control sanitario diariamente.

Nuestras salas de trabajo y reuniones garantizan una reducción en su aforo entre un 30% y un 50% que permitirá cubrir con creces la distancia social recomendada.

Cada visita está protocolizada. Los asesores de vivienda<sup>2</sup> acudirán 15 minutos antes que el cliente para que el contacto sea cero. Desinfectarán todos los pomos y mecanismos que precisemos manipular para que el visitante no entre en contacto con nada ni con nadie.

Proporcionaremos mascarilla, guantes y patucos de un solo uso al cliente que lo precise, también gel hidroalcohólico. Nos situaremos siempre a una distancia segura

En cada visita, garantizamos que las llaves de los inmuebles han sido desinfectadas convenientemente. Así lo haremos cada vez que la persona que las manipule sea diferente.

# vivienda<sup>2</sup>

## con los ojos cerrados

María de Molina, 66  
28006 Madrid  
91 510 65 00

Príncipe de Vergara, 67  
28006 Madrid  
91 590 34 00

Príncipe de Vergara, 280  
28016 Madrid  
91 353 38 38

Bravo Murillo, 66  
28003 Madrid  
91 535 96 96

Menéndez Pelayo, 71  
28007 Madrid  
91 028 46 28

Plaza de Isabel II, 5  
28013 Madrid  
91 252 45 45