

vivienda 2

Primavera

4º Edición



MADRID
excelente



Desde 1984

vivienda2

Primavera
4º Edición

Por 4º año consecutivo y tras el éxito de las 3 ediciones anteriores...
Os presentamos la 4º edición de la campaña de primavera de vivienda2.

Objetivos

- 01 Mayor visualización y notoriedad del inmueble.
- 02 Aumento de solicitudes de información sobre el inmueble.
- 03 Incremento de visitas.
- 04 Aumento de compradores potenciales para derivarlos a estos inmuebles.
- 05 Apremiar a compradores indecisos.
- 06 Mayor probabilidad de venta.



Esta primavera venderás tu inmueble,
¡Descubre cómo!
Y además... aprovecha nuestro
descuento en honorarios y productos especiales.



MADRID
excelente



Desde 1984

vivienda2

Primavera
4º Edición

Operativa

Página Web exclusiva

Donde **se incluirán los inmuebles** de la campaña de primavera de vivienda2.



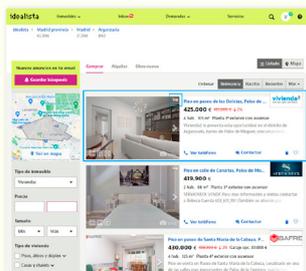
Foto principal con el sello de la campaña

Los inmuebles incluirán una **marca de agua** especial durante la campaña, cuya finalidad será hacerlos destacar en la parrilla de listado de los portales inmobiliarios.



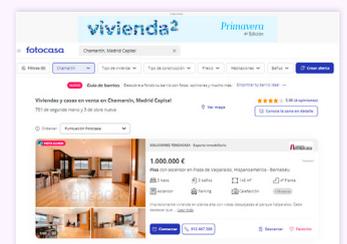
Posicionamiento TOP en portales inmobiliarios

Nuevas altas subidas a los portales inmobiliarios:
Los portales envían alertas a todos sus usuarios.
Todos los inmuebles sujetos a la campaña tendrán un **Destacado Premium** que los colocarán en la parte superior de la parrilla de búsqueda



Banners displays en portales inmobiliarios

Generando **gran visibilidad**, atrayendo a los usuarios hacia los inmuebles incluidos en la campaña de primavera de vivienda2.



Desde 1984

vivienda2

Primavera
4º Edición

Operativa

Publicidad Online

***Publicidad display, adwords, remarketing**
orientada al posicionamiento pagado en Google.

***Email marketing** a + 10.000 clientes

*Plan de **Social Media:**

Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter



Visibilidad en pantallas digitales y escaparates de las oficinas

6 oficinas de vivienda2 con los inmuebles sujetos a la campaña en sus escaparates.



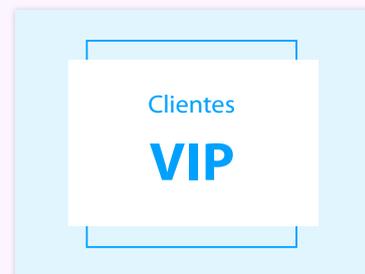
Ofrecimientos

Equipos comerciales de vivienda2 ofreciendo los inmuebles incluidos en la campaña de primavera a sus más de **10.000 clientes en cartera** trabajados por nuestro equipo de 20 asesores de compradores.



Clientes VIP de vivienda2

Lanzamiento de la campaña de primavera a todos los **clientes VIP** de vivienda2



Desde 1984

vivienda2

Primavera

4º Edición

Referentes de éxito

Durante la primavera de los pasados años 2020, 2021 y 2022, en vivienda2 se realizó otras campañas de plan de marketing de similares características con un gran éxito para nuestros clientes.

Objetivos

Atraer el mayor número de clientes nuevos a la cartera de vivienda2. Aumentar el número de visualizaciones y leads a los inmuebles.

Operativa

Concentrar todos los inmuebles de la campaña en una web específica promocionada. Implantación de todas las acciones de publicidad sobre los inmuebles.

Resultados

Generación de "ruido" en los portales inmobiliarios. Recepción de 3.610 contactos nuevos en la web específica creada para la campaña. Incremento del número de ventas durante estos períodos.



Resultados campaña 2020

Datos obtenidos 1 mes ANTES de la campaña

Pico de visualizaciones: 120.000
Contactos recibidos: 1031
Alertas: 113.279
Favoritos: 3778

Datos obtenidos 1 mes DURANTE de la campaña

Pico de visualizaciones: 300.000 +150%
Contactos recibidos: 2347 +127%
Alertas: 809.328 +614%
Favoritos: 7463 +97,5%

Resultados campaña 2021

Datos obtenidos 1 mes ANTES de la campaña

Pico de visualizaciones: 180.000
Contactos recibidos: 3.213
Alertas: 746.329
Favoritos: 7.038

Datos obtenidos 1 mes DURANTE de la campaña

Pico de visualizaciones: 320.000 +77,77%
Contactos recibidos: 5.663 +76,25%
Alertas: 1.803.476 +141,6%
Favoritos: 14.032 +99%

Resultados campaña 2022

Datos obtenidos 1 mes ANTES de la campaña

Pico de visualizaciones: 163.261
Contactos recibidos: 2.238
Alertas: 249.226
Favoritos: 4.485

Datos obtenidos 1 mes DURANTE de la campaña

Pico de visualizaciones: 299.914 +83,7%
Contactos recibidos: 3.101 +38,51%
Alertas: 950.810 +281,5%
Favoritos: 9.102 +102,94%

*Ejemplos reales del portal inmobiliario de referencia: **idealista**



Desde 1984



María de Molina, 66 1 Dcha
28006 Madrid
91 510 65 00

María de Molina, 66 1 Iz
28006 Madrid
91 510 65 00

Menéndez Pelayo, 71
28007 Madrid
91 028 46 28

Plaza de Isabel II, 5
28013 Madrid
91 252 45 45

Príncipe de Vergara, 280
28016 Madrid
91 353 38 38

Bravo Murillo, 66
28003 Madrid
91 535 96 96

www.vivienda2.com



Desde 1984